U ovom projektu ucestvovali su ucenici drugog razreda

Ucenici drugog razreda su bili podijeljeni u 4 grupe po 6 ucenika I dobili su sledeci zadatak na casu **Matematike:**

Zadatak:

**Pronaci odredjene podatke koji se odnose na turisticku ponudu grada Niksica a mogu se izraziti brojcano. Podatke selektovati po odredjenim kategorijama, izvrsiti odredjene statisticke proracune, procentualno obraditi I pripremiti ih tako da se dobijeni podaci mogu predstaviti preko tabela, grafikona I sl.**

Ucenici su prikupili podatke , obradili I dobili sledece rezultate koje su predstavili sledecim tabelama:

**Smjestajni kapaciteti u Niksicu**

|  |
| --- |
| Turisticki kapaciteti u Niksicu |
| Hoteli | 9 |
| Apartmani | 41 |
|  |  |

I grupa 1.Izračunati u procentima zastupljenost hotela i apartmana u ukupnoj ponudi smjestajnih kapaciteta u Niksicu.

**Gastro ponuda (objekti)**

|  |  |
| --- | --- |
| restorani | 16 |
| picerije I brza hrana | 16 |
| seoska domacinstva | 4 |

II grupa 2.Izraziti procentualno zastupljenost restorana,picerija i brze hrane i seoskih domaćinstava u ukupnoj ponudi gastro objekata.

**Zabava (objekti)**

|  |  |
| --- | --- |
| kafici | 40 |
| diskoteke | 1 |
| bioskopi | 1 |
| shoping centri  | 1 |

**III grupa 3. Procentualno predstaviti zastupljenost objekata za zabavu**

**Kulturne manifestacije po mjesecima**

|  |  |
| --- | --- |
| januar | 0 |
| februar | 1 |
| mart | 0 |
| april | 0 |
| maj | 1 |
| jun | 2 |
| jul | 2 |
| avgust | 4 |
| septembar | 5 |
| oktobar | 1 |
| novembar | 0 |
| decembar | 5 |

IV grupa 4. Predstaviti u procentima zastupljenost kulturnih manifestacija po mjesecima i po kvartalima. Komentarisati koji je kvartal najbogatiji sa kulturnim manifestacijama.

Isti ucenici su na casu **Informatike** dobijene rezultate predstavili sledecim grafikonima koje su uradili u programskom paketu Microsoft Excel I donijeli sledece zakljucke

Da je ukupan broj turistickih kapaciteta u Niksicu 50, od cega je broj hotela 9 a privatnih apartmana 41 sto procentima predstavljno iygleda kaon a kruznom grafikonu tj. turisticki kapaciteti su uglavnom apartmani koji su zastupljeni sa 82% u odnosu na hotele – 18%

**Gastro ponuda – objekti**

Objekti gastro ponude su restorani kojih ima 16 I zastupljeni su sa 44% u ukupnoj ponudi grada, objekata picerija I brze hrane ima 16 I zastupljeni su sa 44% u ukupnoj ponudi grada a seoskih domacinstava ima 4 I zastupljeni su sa 11% u ukupnoj ponudi grada.

Zabava (objekti)

U Niksicu ima ukupno 43 objekta zabave od cega su kafici 40 sto cini 93% ponude grada a po jedan objekat diskoteka, bioskop I shoping centar sto cini ukupno oko 2% zastupljenosti po tim objektima

**Kulturne manifestacije U Niksicu (po mjesecima)**

U toku godine u Niksicu se odrzi 21 kulturna manifestacija koje su rasporedjene po mjesecima na nacin kako je prikazano tabelom I grafikonima. Najvise kulturnih manifestacija ima u avgustu, septembru I decembru a u januaru, martu, aprilu I decembru ih uopste nema.