**Preduzeće za vježbu III razred**

**Istraživanje mogućnosti za razvoj preduzetništva u turizmu u Nikšiću**

Grupa učenika trećeg razreda u okviru modula PZV su učestvovali u istraživanju mogućnosti za razvoj preduzetništva u turizmu u Nikšiću na osnovu analize dolazaka i noćenja u gradu u prethodne četiri godine i na osnovu analize projekata kojima su mladi ljudi Nikšića motivisani u vezi sa pomenutim.

**Prvi dio istraživanja odnosio se na analizu posjete tj. interesovanja domaćih i stranih gostiju za dolazak i noćenje u naš grad. U nastavku slijede obrađeni podaci tabelarno i grafički prikazani za prethodne četiri godine.**

Tabela 1:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIKŠIĆ** | | | | | | |
|  | **Dolasci** | | | **Noćenja** | | |
| **Domaći**  **turisti** | **Strani**  **turisti** | **Učešće u ukupnom broju posjeta u Crnoj Gori** | **Domaći**  **turisti** | **Strani**  **turisti** | **Učešće u ukupnom broju noćenja u Crnoj Gori** |
| **2017** | 1524 | 7291 | 0.40% | 4454 | 17902 | 0.20% |
| **2018** | 1959 | 9416 | 0.50% | 6110 | 18037 | 0.20% |
| **2019** | 2001 | 14605 | 0.40% | 4392 | 24524 | 0.20% |
| **2020** | 1287 | 2000 | 0.40% | 4826 | 5777 | 0.40% |

Grafikon 1:

**Grafikon 2:**

**Zadaci iz matematike:**

**1.** Na osnovu Tabele1 izračunati koji je procentualni rast broja stranih turista u 2019.god u odnosu na 2018.god i koliki je uprocentima pad broja stranih turista u 2020.god u odnosu na 2019.god.?

2. Izračunati porez (21%) koji je drzava dobila od zarade turističkih objekata a na osnovu ukupnog broja noćenja i domaćih i stranih turista u 2018 god. ako pretpostavimo da je cijena jednog noćenja 30⋹.

**Zaključak:**

Na osnovu dobijenih performansi možemo zaključiti da je evidentan rast interesovanja turista za posjetu Nikšiću od 2017.godine do 2020.godine. 2020.g. u odnosu na 2019.g. došlo je do smanjenja broja posjeta i noćenja u gradu što je i posledica nezavidne epidemiološke situacije koja je još uvjek aktuelna. Zanimljivo je da je 2020.g. procenat učešća u ukupnom broju noćenja u Crnoj Gori pokazao trend rasta u odnosu na prethodne tri godine. Dakle indikativno je da Nikšić u budućnosti može da predstavlja emitivnu lokaciju za turiste i razvoj preduzetništva u turizmu u našem gradu.

**Drugi dio istraživanja odnosio se na prikupljanje podataka o projektima koji motivišu mlade za razvoj preduzetničkog duha u Nikšiću.**

Projekti koji su u velikom procentu uticali na mlade u smislu pokretanja sopstvenih biznis ideja su:

* „Mladi za mlade“ -NVO „Snaga mladih“
* „Mladi preduzetnici“ program u okviru projekta Reload koji je realizovala NVO „Naša Budućnost“ i JU Zahumlje Nikšić;
* Program CG i EU za zapošljavanje, obrazovanje i socijalnu zaštitu ( trenutno aktuelan);
* CROWN-„ Crown of enterpreneurial ideac for success“ ( trenutno aktuelan);

Jedan od projekata koji je veoma vazno pomenuti je „Boost Me UP“ . Realizovan je prošle godine. Akcenat je bio na prepoznavanju svih potrebnih elemenata u cilju izrade relevantnog biznis modela.

**Preduzeće za vježbu III razred**

Učenici su istraživali suvenirnice u Nikšiću i dosli do zaključka, da ta oblast nije razvijena, ali da ima prostora za razvoj preduzetništva.







