****

**Priprema za vannastavnu aktivnost koja implementira razvoj ključnih kompetencija**

**Škola: Gimnazija „Slobodan Škerović“ - Podgorica**

**Ime/na i prezime/na nastavnika:** Ljiljana Jovićević, Marija Kojić, Anica Medenica

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Predmet/predmeti, integrisana nastava, Vannastavna/vanškolska aktivnost:** | **Ekološka sekcija****- Vannastavna aktivnost** |
| **2. Tema** (za projekt/ integrisanu nastavu/ aktivnost) / **Obrazovno/ vaspitni ishod** (za predmet)**:** | ***SKADARSKO JEZERO*****OVI****Posjeta Nacionalnom parku Skadarsko jezero** (Zbog epidemiološke situacije, učenici nijesu u mogućnosti da posjete NP Skadarsko jezero, stoga će se upoznati sa planiranim sadržajem kroz aktivnosti na časovima). |
| **3. Ishodi učenja**(iz službenog programa za određeni predmet) | S obzirom da se radi o vannastavnoj aktivnosti, nije primjenjivo(U planu i programu slobodnih aktivnosti Ekološke sekcije posjeta NP Skadarsko jezero predviđena je u junu 2021. godine). |
| **4. Ključne kompetencije** (aktivnosti učenika i oznaka ishoda učenja KK čijem se postizanju doprinosi kod učenika) | **1.Kompentencija pismenosti*** Učenici primjenjuju bogat vokabular, uključujući stručne termine. Primjenjuju funkcionalnu pismenost u učenju i radu, koriste usmene, pismene digitalne komunikacijske kanale kroz izradu ppt pretentacija, kviza znanja, snimanja TV reklama. Učenici aktivno slušaju i uvažavaju mišljenja, stavove i emocije drugih koristeći jezik na pozitivan i društveno odgovoran način, kroz aktivnosti vrednovanja jedni drugih.

 **(3.1.1.**, **3.1.5., 3.1.7.**, **3.1.10.)****2. Kompetencija višejezičnosti*** Kroz snimanje TV reklame koja je dijelom na engleskom jeziku, učenici komuniciraju dovoljno

tečno i spontano, što omogućava normalnuinterakciju s izvornim govornikom.Jasno govore o mnogim temama vezanim zaPodručje Skadarskog jezera.**(3.2.1., 3.2.8.)****3. Matematička i kompetencija u nauci, tehnologiji i inženjerstvu** * Učenici koriste metodologiju prikupljanja, obrade i analize podataka na osnovu urađene ankete. Na osnovu dobijenih podataka bilježe podatke koristeći deskriptivnu statistiku, grafikone.

**(3.3.8., 3.3.14.)****4. Digitalna kompetencija** * Učenici kroz izradu gragikona, ppt prezentacija, kviza znanja upotrebljavaju digitalne tehnologije za komunikaciju kreiranje znanja i inoviranje procesa i proizvoda uzimajući u obzir mogućnosti, ograničenja, efekte i rizike korišćenja digitalnih alata i tehnologija. Pritom procjenjuju kritički kredibilnost, pouzdanost i uticaj različitih izvora informacija i podataka prilagođavajući strategiju pretraživanja radi pronalaženja najprikladnijih podataka, informacija i sadržaja u digitalnom okruženju.

**(3.4.1., 3.4.3., 3.4.10.)****5. Lična, socijalna i kompetencija učiti kako učiti*** Učenici kroz sve aktivnosti upravljaju samostalno i proaktivno procesima učenja koristeći efikasno različite strategije učenja. Preuzimaju odgovornost za svoje odluke, učenje, postignute rezultate te lični i profesionalni razvoj, procjenjuje efekte samostalnog učenja, učenja sa drugima i podrške u učenju. Rješavaju kompleksne probleme u učenju, ličnom i socijalnom razvoju i kritički preispituje odluke uzimajući u obzir različite dokaze. Podržavaju sebe i druge u razvoju i prevazilaženju prepreka afirmišući promjene i znatiželju za učenjem tokom rada. Samovrednuju efikasnost učenja i svoje

napredovanje tokom učenja kroz vrednovanje znanja na kraju časa. **(3.5.3., 3.5.6., 3.5.9., 3.5.10., 3.5.14., 3.5.15.,** **3.5.18.)****6. Građanska kompetencija*** Učenici prosuđuju o značaju odgovornog odnosa prema ekološkim problemima savremenog društva promovišući principe održivog razvoja, kroz sve pripremljene aktivnosti. Kritički razmišljaju i

konstruktivno rješavaju probleme, dajući svoje iprihvatajući argumente drugih. Zastupaju vrijednostiočuvanje životne sredine i održivog načina života. **(3.6.1., 3.6.5., 3.6.9., 3.6.16**.**)****7. Preduzetnička kompetencija*** Učenici kroz snimljenu TV reklamu, pripemu video sadržaja o NP Skadarsko jezero, izradu flajera i kroz kratko prezentovanje video sadržaja o turističkom bagatstvu pretvaraju ideje iz realnog života u akciju kao bi promovisali NP Skadararsko jezero na najatraktivniji način.

**(3.7.1., 3.7.4., 3.7.5., 3.7.11.)****8. Kompetencija kulturološke svijesti i izražavanja*** Učenici svoje ideje ugrađuju u stvaralačko djelo (kroz izradu flajera, osmišljavanja i snimanja reklama),

ispoljavajući radoznalost i otvorenost zaučestvovanje.**(3.8.4., 3.8.7.)** |
| **5. Ciljana grupa** | Učenici Ekološke sekcije (2. i 3. razred) |
| **6. Broj časova i vremenski period realizacije**  | Maj mjesec (2 časa)  |
| **7. Scenario -** strategije učenja i njihov slijed, iskazan, kroz  **aktivnosti učenika** | **Aktivnosti** 1. Nastavnici pripremaju anketni listić na osnovu kojeg anketiraju učenike.
2. Učenici obrađuju podatke i izrađuju dijagram na osnovu dobijenih rezultata ankete, koje će predstaviti na času.
3. Prema uputstvu nastavnika učenici prikupljaju

podatke, istražuju na zadatu temu, s posebnimosvrtom na teme koje su učenicima bile najmanje poznate iz ankete i rade ppt prezentaciju.1. Prate video sadržaj o Skadarskom jezeru

kao atraktivnoj turističkoj destinaciji.1. Učenici prezentuju ppt prezentaciju.
2. Nakon prezentacije učenici prikazuju kviz koji su pripremili (učenici su metodom slučajnog izbora

podijeljeni u 4 grupe, izvlačeći kartice na kojima piše: „pelikan, lokvanj, trska, jezero“).1. Učenici prezetuju TV reklamu koju su snimilii na

temu Skadarsko jezero (dio reklame snimljen je i na engleskom jeziku).1. Učenici za kraj predstavljaju flajer Skadasko jezero koji su sami osmislili, nacrtali i grafički dizajnirali.
2. Vrednuju jedni druge, “pounutruju” znanje i kontrolu naučenog (da li sam zadovoljan sobom? Da li sam stvarno naučio? Da li treba još nešto da uradim?) Popunjavaju evaluacioni list.
 |
| **8. Nastavni materijali za podučavanje i učenje** | Udžbenici, enciklopedije, internet, Power Point prezentacije, grafikoni, flajeri, TV reklama, video sadržaj. |
| **9. Potrebna materijalna sredstva**(uključujući troškovnik, ako je potrebno obezbjediti finansijska sredstva) | Računar, projektor, anketni listići, štampanje flajera, kartice, evaluacioni listovi |
| **10. Očekivani rezultati**(mjerljivi i dokazljivi, koji proističu iz definiranih aktivnosti) | **Učenici su:*** obradili podatke
* izradili dijagram
* prikupili podatke
* izradili Power Point prezentacije
* uradili kviz na zadatu temu
* snimili TV reklamu
* izradili flajer
* debatovali na zadatu temu
 |
| **11. Opis sistema vrednovanja** | Aktivno učestvovanje učenika, uspješan završetak svih datih zadataka u skladu sa zadatim. |
| **12. Evaluacija** | Sprovodi se nakon implementacije pripremljene pripreme u odnosu na zadani opis sistema vrednovanja (uz dokaze,samoevaluacijski obrazac, analizu evaluacijskih listića zaučenike). **Procjena časa:**Učenici su jasno i u dovoljnom obimu upoznali činjenice (85%); Uslovi za rad su omogućili uspješnu realizaciju časa (90%); Aktivnosti na času bile su zanimljive (95%);Predstavljena je važna tema i značajan sadržaj (85%);Dominirao je timski rad (90%); Stečena znanja mogupromijeniti obrasce ponašanja (80%); Ispunjena suočekivanja (95%); |