****

**Priprema za vannastavnu aktivnost koja implementira razvoj ključnih kompetencija**

**Škola: Gimnazija „Slobodan Škerović“ - Podgorica**

**Ime/na i prezime/na nastavnika:** Ljiljana Jovićević, Marija Kojić, Anica Medenica

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Predmet/predmeti, integrisana nastava, Vannastavna/vanškolska aktivnost:** | **Ekološka sekcija**    **- Vannastavna aktivnost** |
| **2. Tema** (za projekt/ integrisanu nastavu/ aktivnost) /  **Obrazovno/ vaspitni ishod** (za predmet)**:** | ***SKADARSKO JEZERO***  **OVI**  **Posjeta Nacionalnom parku Skadarsko jezero**  (Zbog epidemiološke situacije, učenici nijesu u mogućnosti da posjete NP Skadarsko jezero, stoga će se upoznati sa planiranim sadržajem kroz aktivnosti na časovima). |
| **3. Ishodi učenja**  (iz službenog programa za određeni predmet) | S obzirom da se radi o vannastavnoj aktivnosti, nije primjenjivo  (U planu i programu slobodnih aktivnosti Ekološke sekcije posjeta NP Skadarsko jezero predviđena je u junu 2021. godine). |
| **4. Ključne kompetencije**  (aktivnosti učenika i oznaka ishoda učenja KK čijem se postizanju doprinosi kod učenika) | **1.Kompentencija pismenosti**   * Učenici primjenjuju bogat vokabular, uključujući stručne termine. Primjenjuju funkcionalnu pismenost u učenju i radu, koriste usmene, pismene digitalne komunikacijske kanale kroz izradu ppt pretentacija, kviza znanja, snimanja TV reklama. Učenici aktivno slušaju i uvažavaju mišljenja, stavove i emocije drugih koristeći jezik na pozitivan i društveno odgovoran način, kroz aktivnosti vrednovanja jedni drugih.   **(3.1.1.**, **3.1.5., 3.1.7.**, **3.1.10.)**  **2. Kompetencija višejezičnosti**   * Kroz snimanje TV reklame koja je dijelom na engleskom jeziku, učenici komuniciraju dovoljno   tečno i spontano, što omogućava normalnu  interakciju s izvornim govornikom.  Jasno govore o mnogim temama vezanim za  Područje Skadarskog jezera.  **(3.2.1., 3.2.8.)**  **3. Matematička i kompetencija u nauci, tehnologiji i inženjerstvu**   * Učenici koriste metodologiju prikupljanja, obrade i analize podataka na osnovu urađene ankete. Na osnovu dobijenih podataka bilježe podatke koristeći deskriptivnu statistiku, grafikone.   **(3.3.8., 3.3.14.)**  **4. Digitalna kompetencija**   * Učenici kroz izradu gragikona, ppt prezentacija, kviza znanja upotrebljavaju digitalne tehnologije za komunikaciju kreiranje znanja i inoviranje procesa i proizvoda uzimajući u obzir mogućnosti, ograničenja, efekte i rizike korišćenja digitalnih alata i tehnologija. Pritom procjenjuju kritički kredibilnost, pouzdanost i uticaj različitih izvora informacija i podataka prilagođavajući strategiju pretraživanja radi pronalaženja najprikladnijih podataka, informacija i sadržaja u digitalnom okruženju.   **(3.4.1., 3.4.3., 3.4.10.)**  **5. Lična, socijalna i kompetencija učiti kako učiti**   * Učenici kroz sve aktivnosti upravljaju samostalno i proaktivno procesima učenja koristeći efikasno različite strategije učenja. Preuzimaju odgovornost za svoje odluke, učenje, postignute rezultate te lični i profesionalni razvoj, procjenjuje efekte samostalnog učenja, učenja sa drugima i podrške u učenju. Rješavaju kompleksne probleme u učenju, ličnom i socijalnom razvoju i kritički preispituje odluke uzimajući u obzir različite dokaze. Podržavaju sebe i druge u razvoju i prevazilaženju prepreka afirmišući promjene i znatiželju za učenjem tokom rada. Samovrednuju efikasnost učenja i svoje   napredovanje tokom učenja kroz vrednovanje znanja na kraju časa.  **(3.5.3., 3.5.6., 3.5.9., 3.5.10., 3.5.14., 3.5.15.,**  **3.5.18.)**  **6. Građanska kompetencija**   * Učenici prosuđuju o značaju odgovornog odnosa prema ekološkim problemima savremenog društva promovišući principe održivog razvoja, kroz sve pripremljene aktivnosti. Kritički razmišljaju i   konstruktivno rješavaju probleme, dajući svoje i  prihvatajući argumente drugih. Zastupaju vrijednosti  očuvanje životne sredine i održivog načina života.  **(3.6.1., 3.6.5., 3.6.9., 3.6.16**.**)**  **7. Preduzetnička kompetencija**   * Učenici kroz snimljenu TV reklamu, pripemu video sadržaja o NP Skadarsko jezero, izradu flajera i kroz kratko prezentovanje video sadržaja o turističkom bagatstvu pretvaraju ideje iz realnog života u akciju kao bi promovisali NP Skadararsko jezero na najatraktivniji način.   **(3.7.1., 3.7.4., 3.7.5., 3.7.11.)**  **8. Kompetencija kulturološke svijesti i izražavanja**   * Učenici svoje ideje ugrađuju u stvaralačko djelo (kroz izradu flajera, osmišljavanja i snimanja reklama),   ispoljavajući radoznalost i otvorenost za  učestvovanje.  **(3.8.4., 3.8.7.)** |
| **5. Ciljana grupa** | Učenici Ekološke sekcije (2. i 3. razred) |
| **6. Broj časova i vremenski period realizacije** | Maj mjesec (2 časa) |
| **7. Scenario -** strategije učenja i njihov slijed, iskazan, kroz  **aktivnosti učenika** | **Aktivnosti**   1. Nastavnici pripremaju anketni listić na osnovu kojeg anketiraju učenike. 2. Učenici obrađuju podatke i izrađuju dijagram na osnovu dobijenih rezultata ankete, koje će predstaviti na času. 3. Prema uputstvu nastavnika učenici prikupljaju   podatke, istražuju na zadatu temu, s posebnim  osvrtom na teme koje su učenicima bile najmanje poznate iz ankete i rade ppt prezentaciju.   1. Prate video sadržaj o Skadarskom jezeru   kao atraktivnoj turističkoj destinaciji.   1. Učenici prezentuju ppt prezentaciju. 2. Nakon prezentacije učenici prikazuju kviz koji su pripremili (učenici su metodom slučajnog izbora   podijeljeni u 4 grupe, izvlačeći kartice na kojima piše: „pelikan, lokvanj, trska, jezero“).   1. Učenici prezetuju TV reklamu koju su snimilii na   temu Skadarsko jezero (dio reklame snimljen je i na engleskom jeziku).   1. Učenici za kraj predstavljaju flajer Skadasko jezero koji su sami osmislili, nacrtali i grafički dizajnirali. 2. Vrednuju jedni druge, “pounutruju” znanje i kontrolu naučenog (da li sam zadovoljan sobom? Da li sam stvarno naučio? Da li treba još nešto da uradim?) Popunjavaju evaluacioni list. |
| **8. Nastavni materijali za podučavanje i učenje** | Udžbenici, enciklopedije, internet, Power Point prezentacije, grafikoni, flajeri, TV reklama, video sadržaj. |
| **9. Potrebna materijalna sredstva**  (uključujući troškovnik, ako je potrebno obezbjediti finansijska sredstva) | Računar, projektor, anketni listići, štampanje flajera, kartice, evaluacioni listovi |
| **10. Očekivani rezultati**  (mjerljivi i dokazljivi, koji proističu iz definiranih aktivnosti) | **Učenici su:**   * obradili podatke * izradili dijagram * prikupili podatke * izradili Power Point prezentacije * uradili kviz na zadatu temu * snimili TV reklamu * izradili flajer * debatovali na zadatu temu |
| **11. Opis sistema vrednovanja** | Aktivno učestvovanje učenika, uspješan završetak svih datih zadataka u skladu sa zadatim. |
| **12. Evaluacija** | Sprovodi se nakon implementacije pripremljene pripreme u odnosu na zadani opis sistema vrednovanja (uz dokaze,  samoevaluacijski obrazac, analizu evaluacijskih listića za  učenike).  **Procjena časa:**  Učenici su jasno i u dovoljnom obimu upoznali činjenice (85%); Uslovi za rad su omogućili uspješnu realizaciju časa (90%); Aktivnosti na času bile su zanimljive (95%);  Predstavljena je važna tema i značajan sadržaj (85%);  Dominirao je timski rad (90%); Stečena znanja mogu  promijeniti obrasce ponašanja (80%); Ispunjena su  očekivanja (95%); |