**Prijedlog obrasca za pripremu nastave koja implementira razvoj ključnih kompetencija**

**Škola: JU OŠ Maršal Tito-Ulcinj**

**Ime/na i prezime/na nastavnika:** Verica Janković, Šefkije Selaj, Amra Mećikukić, Fadile Sukaliq, Dritan Mustafa, Špresa Đenčić, Mimoza Alović, Fortesa Perović, Naile Llolla, Arijana Kollari, Teuta Hoxha, Medina Lajka, Aiše Telja, Dilja Zadrima, Havo Kurti, Šaće Nuculović, Selim Tula:-(*prof. razredne nastave*),

Lena Lukiq, Vjollca Marshiq (*vaspitačice*),

Ranka Milošević, Binasa Coković, Gordana Glendža:- (*prof. CSBH jezika i književnosti*), Ljumnije Metanović:-(*prof. albanskog jezika i književnosti*),

Rabija Sukalić, Brankica Ražnatović, Florina Ibrahimi:-(*prof. engleskog jezika i književnosti*), Emina Muja:- (*prof. geografije*)

Mersiha Mavrić:- (*prof. likovnog*)

Vera Filipović:-(*prof. informatike*)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Predmet/predmeti, integrisana nastava, Vannastavna/vanškolska aktivnost:** | **Crnogorki jezik i književnost, 6 i 7. razred, 2 časa**  **Albanski jezik i književnost, 8. razred, 1 čas**  **Engleski jezik 6, 7. Razred, 1 čas**  **Matematika 5. razred, 1 čas**  **Geografija 8. Razred, 1 čas**  **Poznavanje društva, 5 razred, 2 časa**  **Likovna kultura, 1-9. razred, 2časa**  **Muzička kultura, 1-5. razred, 1čas** |
| **2. Tema** (za projekt/ integrisanu nastavu/ aktivnost) /  **Sveobuhvatni cilj teme:** | ***,,Turizam u Ulcinju”***  Usvajanje osnovnih informacija o turizmu svoga grada i predstavljanje prirodnih ljepota i razvoj multikulturalnosti. |
| 3. **Ishodi učenja**  (iz službenog programa za određeni predmet) | **Crnogorski jezik**   * Prepoznaje medijske tekstove,   **-** Odredi namjenu značaj medijskih tekstova pri čemu primjenjuje osnovna znanja o njihovom oblikovanju  **Albanski jezik**   * Kultura pismenog izražavanja * Samostalno stvaraju umjetničke tekstove   **Engleski jezik**   * Traži i daje informacije koristeći vokabular o turističkim atrakcijama; * Opiše mjesta; * Učestvuje u razgovoru na temu turizma koristeći glagolske oblike za izražavanje sadašnjih i prošlih radnji; * Popunjava jednostavne tabele i formulare   **Matematika**   * Primjenjuje zakonitosti matematičkih operacija o rješavanju tekstualnih zadataka i prikupljanju podataka   **Geografija**   * Obrazlažu geografske faktore i klimatske elemente koji utiču na klimu Ulcinja * Objasne karakteristike sredozemne klime * Procjenjuju o značaju Sredozemnog mora i sredozemne klime za život ljudi i razvoj turizma   **Poznavanje društva**   * Navode karakteristike narodnih nošnji u Ulcinju * Prepoznaju i opisuju mušku i žensku svečanu nošnju * Objasne razlike između društvenih grupa i naroda(nacija) * Vrednuje uticaj privrede na sredinu s ekoloških aspekata   **Likovna kultura**   * Izvodi rad sa tvrdim i mekim materijalima * Kreira ukrasne predmete * Stvara likovno djelo koristeći kolorističko slikanje * Posjeta galeriji, muzeju ili učešće na likovnim konkursima   **Muzička kultura**   * Prepozna narodne i umjetničke pjesme Ulcinja * Izvodi muzičke igre |
| **4. Ključne kompetencije**  (aktivnosti učenika i oznaka ishoda učenja KK čijem se postizanju doprinosi kod učenika) | **Digitalna kompetencija**   * Kreiraju digitalni sadržaj (PPT, Word, Excel, Canva) pretražuju internet i razviju medijsku pismenost.   (2.4.6, 2.4.8, 2.4.10)  **Kompetencija pismenosti**   * Istražuju i samostalno stvaraju tekst vezane za promociju Ulcinja.   (2.1.1, 2.1.2, 2.1.10)  **Kompetencija višejezičnosti**   * Poznavanje vokabulara i gramatike engleskog jezika i razumijevanje turističkih poruka.   (2.2.2, 2.2.5, 2.2.6)  **Matematička kompetencija i kompetencija u nauci**   * Istražuje i dolazi do osnovnih podataka potrebnih za broj turista tokom čitave godine.   (1.3.6, 1.3.7)  **Građanska kompetencija**   * Odgovoran odnos svih građana prema prirodnim ljepotama.   (2.6.16)  **Lična, društvena i kompetencija učenja kako učiti**   * Iznošenje mišljenja i stavova, dijeli znanja i sopstvena iskustva sa drugima.   (1.5.12, 1.5.13, 1.5.15)  **Preduzetnička kompetencija**   * Zasniva se na kreativno kritično razmišljanje rješavanje problema.   (1.7.7, 2.7.10)  **Kompetencija kulturološke svijesti i izražavanja**   * Radoznalost, pozitivan stav, otvorenost, spremnost za učestvovanje na kulturnim dešavanjima.   (1.8.5) |
| **5. Ciljna grupa** | **Učenici I - IX razreda (Crnogorski i Albanski jezik)** |
| **6. Broj časova i vremenski period realizacije** | ***5 radnih dana, april***  **CSBH jezik 2 časa**  **Albanski jezik 1 čas**  **Engleski jezik 1 čas**  **Matematika 1 čas**  **Geografija 1 čas**  **Poznavanje društva 2 časa**  **Likovna kultura 2 časa**  **Muzička kultura 1 čas** |
| **7. Scenario -** strategije učenja i njihov slijed, iskazan, kroz  **aktivnosti učenika** | ***Crnogorski jezik***  Učenici dobijaju domaći zadatak da prikupe građu, putem interneta ili iz iskustva roditelja ili rođaka kako da promovišu svoj grad, u obliku reklama i flajera.  ***I ČAS:***  Čas započinjemo razgovorom(debatom) o prednostima i nedostacima reklama (o učeničkim idejama kako bi unaprijedili reklame..)  Učenici su podijeljeni po grupama (odjeljenjima) a predstavnik svake od grupa izabrao je nasumično zadatak.  *Napravite reklamu za Stari grad*  *Napravite flajer za plaže Ulcinja*  *Napravite reklamu za Adu Bojanu*  *Napravite flajer za Šasko jezero*  Svaka grupa radi zadatak pomoću programa i digitalnih platformi koje sami izaberu (PowerPoint, Canva, Stencil i sl.) fokusirajući se na tekst reklame i na sami dizajn. Time se učenici osposobljavaju ne samo na pisanje medijskih tekstova, već i za rad na kreiranju vizuelnih sadržaja.  Učenici prave reklame i flajere, nastavnici ih obilaze i daju potrebna uputstva.  ***II ČAS:***  Učenici su spremni za predstavljanje svojih radova svim grupama, što pospješuje njihove prezentacione vještine, a vježbanjem javnog govora uočavaju cilj reklame i flajera, te usklađenost jezičkih i vizuelnih elemenata.  Predstavnici grupa imaju po pet minuta da iznesu svoje stavove i daju ocjene reklamama (u dogovoru sa ostalim članovima biraju najbolju i najrealističniju reklamu, obrazlažu svoj izbor).  ***Albanski jezik***   * Učenici se upoznaju sa zadatom temom ***Prirodne ljepote Ulcinja,*** i o načinu pisanja rada * Svaki učenik pojedinačno razrađuje temu i samostalno piše zadatak * Učenici privode kraju pisanje, čitaju se svi radovi i učenici sa nastavnikom biraju najbolji rad za predstavljanje u školskom časopisu „***Naša riječ***“   ***Engleski jezik***   * Mapa uma: turistične atrakcije u Ulcinju * Učenici čitaju naslov „***Dulcigno***“ i daju svoje mišljenje o čemu bi mogao biti tekst. Učenici čitaju tekst i odgovaraju na pitanja vezana sa tekstom. * Čitaju i povezuju sa slikama turističke atrakcije Ulcinja   ***Matematika:***  Učenici za domaći zadatak pretražuju statističke podatke o turistima u Ulcinju na godišnjem nivou preko *Turističke Organizacije Ulcinja.*  - Učenici se podijele u tri grupe i dodjeljuju im se zadaci, postavljaju pitanja o nejasnoćama ako ih ima.  Grupa I rješavaju tekstualne zadatke koje se odnose na podatke u vezi predsezone.  Grupa II rješavaju tekstualne zadatke koje se odnose na podatke u vezi sezone.  Grupa III rješavaju tekstualne zadatke koje se odnose na podatke u vezi posle sezone.  Predstavnik grupe grafički predstavlja dobijene rezultate na godišnjem nivou.    ***Geografija***  Učenici se podijele po grupama: svaka grupa ima svog predstavnika  - *Grupa I*: Šta podrazumjevamo pod pojmom „klima”. Koji faktori utiču na klimu (geografska širina, nadmorska visina, blizina mora)  - *Grupa II*: Odlike Mediteranske klime-duga, topla i suva ljeta, kratke blage i kišovite zime.  - *Grupa III*: sredozemna klima i sredozemno more-blaga klima i temperatura mora idealna za razvoj turizma.  - *Grupa IV*: izvori termalnih voda (Valdanos), sumporna voda (Borova šuma), Zoganjsko blato.  Na kraju časa svaki predstavnik grupe predstavlja svoje radove.  **Poznavanje društva**  ***I čas***   * Uočavaju da različiti narodi imaju različite nošnje * Uočavaju da se narodne nošnje razlikuju u zavisnosti od oblasti i kulturne zone kojoj pripadaju * Navode osnovna obilježja društvenih zajednica, nacionalnih manjina, etničkih grupa, manjinskih naroda   ***II čas***   * Učenici u narodnoj nošnji pripremaju prezentaciju ili izvještaj kojim bi se na osnovu iznesenih podataka privukao veći broj turista   **Likovna kultura**  **I čas**   * Učenici su podijeleni u tri grupe i dobijaju određene zadatke. * Grupa I učenici vodenim bojama slikaju Stari grad, Ulcinjsku Malu Plažu, Valdanos (prirodne ljepote Ulcinja) * Grupa II učenici prave razne predmete od morskih školjki (ramove, lampe, itd.) * Grupa III učenici po staklenim površinama (čaše, flaše, tanjiri...) crtaju simbole grada i tako prave razne suvenire.   **II čas**   * Izlaganje učeničkih radova na manifestaciji Dana Ulcinja (prva subota aprila) ili za Dan škole (25 Maj)   **Muzička kultura**   * Učenici igraju i pjevaju tradicionalne narodne pjesme i igre. Svi su obučeni u narodnu nošnju. * Grupa I pjevaju i igraju uz pjesmu *Dum šaraveli* (narodna albanska pjesma) * Grupa II pjevaju i igraju uz pjesmu *Oj, svijetla majska zoro* (narodna crnogorska pjesma) * Grupa III splet narodnih igara iz Ulcinja (šota, razna kola) |
| **8. Nastavni materijali za podučavanje i učenje** | **Sveska, olovka, nastavni listići, you tube, internet, flajeri** |
| **9. Potrebna materijalna sredstva**  (uključujući troškovnik, ako je potrebno obezbjediti finansijska sredstva) | **Računari, Internet, Excel, udžbenik, hamer, markeri, projektor, sličice** |
| **10. Očekivani rezultati**  (mjerljivi i dokazljivi, koji proističu iz definiranih aktivnosti) | Učenici su promovisali turističku ponudu svoga grada, izrađujući reklame i flajere, pišući sastave, upoznali su narodne nošnje našeg grada, crtali znamenitosti Ulcinja (Stari grad, Valdanos, itd.), pravili suvenire i učili narodne igre. |
| **11. Opis sistema vrednovanja** | Aktivno učestvovanje i sarađivanje svih učenika, prikupljanje informacija putem različitih izvora.  Učenici jedni drugima daju povratnu informaciju, vršnjačko vrednovanje i samoevaluacija. |
| **12. Evaluacija** | Sprovodi se nakon implementacije pripremljenje pripreme u odnosu na zadani opis sistema vrednovanja. |