**Priprema *Hidajeta Lukač oš.Dušan Korać***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Predmet/predmeti, Vannastavna/vanškolska aktivnost:*** | ***Matematika***  ***Vannastavna aktivnost*** |
| ***Tema:*** | ***Radionica (izrada modela- lepeza)*** |
| ***Cilj***  ***a) opšti***  ***b)specifični*** | ***Prepoznavanje učeničke darovitosti prema određenom zanimanju, u sklopu karijernog vođenja i savjetovanja, a istovremeno i rješavanju matematičkih zadataka kroz aktivan i saradnički odnos u grupama.*** |
| ***Ishodi učenja*** | ***Izrada modela, reklama, kompozicija gdje je došla do izražaja učenička kreativnost, a nakon toga i rješavanje matematičkih zadataka.*** |
| ***Ishodi učenja za ključne kompetencije*** | ***Matematička, digitalna,socijalna,preduzetnička,*** |
| ***Ciljana grupa*** | ***VIII-razred*** |
| ***Broj časova i vremenski period realizacije*** | ***65 min*** |
| ***Scenario i strategije učenja*** | ***1.korak*** *-Igra –ledolomac.(10min)*  ***2.korak****- Vođa radionice, je okupila djecu i pokazala im pripremljene štandove na kojima će raditi i objasnila im šta se na kom štandu radi ( četiri standa–ekonomija,kreatori,kompozitori i tv marketing). Učenici su na osnovu svojih afiniteta i interesovanja zauzeli štand na kojem žele da rade.*  ***3.korak****-(glavni dio radionice)20min*  *Učenici koji su zauzeli štand :na štandu je* ***prvi zadatak***  ***Ekonomija*** *- imali su zadatak da izračunaju koliko novca treba izdvojiti za pravougaonik sa slike (20cmX30cm) ako je on izrezan od materijala koji košta 10€/m2. Zatim formiraj cijenu lepeze koju izradjuju kolege kreatori na sledeci način: (osnovica je utrošeni novac za materijal).Naime : koliko se novca dalo za materijal jos toliko treba dati za izradu lepeze,i još toliko za prodaju lepeze. Istu osnovicu dodati za ekonomiju, za televiziju i za muziku koja prati reklamu.*  *Štand -****Kreatori*** *: zad.1. od materijala kojeg imaš na stolu napravi lepezu ,koju ćemo moći dobro da prodamo.(moze se posluziti idejom sa interneta)*  *Štand -****Tv - marketing****: zad.1. dobra reklama –dobro prodaje proizvod. Napravi reklamu.*  *Štand* ***-kompozitori*** *- zad.1. u saradnji sa ekipom marketinga napravi muziku koja će da prati tu reklamu.*  *Nastavnica se obrati svim ekipama :,, svi podaci koji vam trebaju za vaš zadatak saradjujte sa grupom koja moze da vam da taj podatak*  *Vodja grupe kojeg oni odrede- izvještava o onom što su u svojoj grupi uradili.*  ***4.Korak****:* ***Drugi zadatak****( rade svi učesnici radionice 15min):vi ste u predhodnom periodu napravili i prodali 1000 komada lepeza. Izračunaj koliko novca ste zaradili.(da bi ovaj zad završili moraju da se vrate na predhodno i uzmu cijenu lepeze)*  *(rade u grupi, jedan isvjestilac grupe na čart tabli daje rešenje)*  ***5. Korak****:* ***Treći zadatak****(rade svi učesnici radionice15min) Raspodjela novca: zaradjeni novac raspodijeli srazmjrno utrošenom radu. Naime ekonomija dobija 1 dio ,kreatori 3 dijela (novac za materijal,izrada,prodaja) televizija 1 dio i muzika 1dio****.***  ***(rade u grupi, jedan isvjestilac grupe na čart tabli daje rešenje***  *,* |
| ***Materijali za podučavanje i učenje*** | *Papir pravougaonog oblika 20cmx30cm*  *Makaze,lepak,flomasteri, boje .* |
| ***Potrebna materijalna sredstva***  ***(uključujući troškovnik, ako je potrebno obezbjediti finansijska sredstva)*** |  |
| ***Očekivani rezultati*** | *Uspješno realizuju svoje zadatke* |
| ***Opis sistema vrednovanja*** | *Razvijanje samoprocjene i mogućnost stvaranja plana sopstvenog učenja u kontekstu osposobljavanja za ključne kompetencije i cjeloživotno učenje)* |
| ***Evaluacija*** | *. 6. Korak:završni dio (5 min) Evaluacija radionice*  *Kratak osvrt na radionicu i utisak učenika za današnji rad.*  *Radionica je protekla u saradničkoj atmosferi svih ucesnika, predvidjeni broj aktivnosti su ozbiljno shvatili i veoma uspješno realizovali zadatke, na svoje zadovoljstvo kao i zadovoljstvo svih prisutnih članova tima za darovite ucenike* |